

Betriebliches Mentoring

Was heisst betriebliches Mentoring?

«Betriebliche MentorInnen haben gegenüber den KlientInnen den expliziten Auftrag, in kommunikativer und interaktiver Weise durch strukturierte Gesprächsführung die Problemlösung und die Ressourcenentwicklung anzuregen.»

Wofür ist das gut?

Der Mentor – ein Porträt

Jede Mentoren-Mentee-Beziehung ist individuell. Mentor und Mentee legen die Schwerpunkte und Ziele ihres Austausches am Anfang gemeinsam fest. Der betriebliche Mentor, hat das persönliche Wachstum seiner Kunden vor Augen. Er unterstützt sie, Probleme zu lösen, Herausforderungen anzugehen sowie persönliche Ressourcen zu entdecken und zu entwickeln.

Wann braucht es Mentoring?

Mentoring ist dann angesagt, wenn Gewohnheiten verändert werden sollen. Oder die Motivation gesteigert, neue Werte gefunden und neue Fertigkeiten aktiviert werden sollen. Auch Wissen um Zusammenhänge und das Verständnis für das eigene Handeln sind relevante Themen. Es geht letztendlich um eine gesteigerte Arbeits- und Lebensqualität.

Funktionen und Aufgaben von Mentoren

Mentoring basiert auf einer persönlichen und vertrauenswürdigen Beziehung. Der Mentor fördert einen Mentee in einer für diesen persönlich zugeschnittenen Art und Weise. Die Aufgaben eines Mentors sind im Einzelnen:

- Kompetenzerweiterung der Fähigkeiten
- Vertrauen in und Verständnis für den Gebrauch dieser Fertigkeiten vermitteln
- Den Mentee motivieren
- Vorbild sein
- Beobachten des Mentee bei seinem Handeln
- Reflektieren der Erfahrungen des Mentee und Unterstützung, sich weiter zu steigern

Mentoring bedeutet zusammengefasst: Konzentriert unterwegs sein auf das im Vorfeld definierte Ziel hin und sich dabei professionell von einem Mentor begleiten lassen.

Business-Mentoring

Insbesondere Unternehmen sind in dieser dynamischen Wirtschaft sehr gefordert. Immer mehr internationale und preiswertere Mitbewerber drängen via Internet auf den heimischen Markt, oder man steht durch die gesetzlich erstellten Vorgaben wie Homeoffice etc. plötzlich vor neuen Herausforderungen (Beispiel: Team online führen).

Business-Mentoring stärkt die Kompetenzen sowohl für Führungskräfte als auch MitarbeiterInnen in wichtigen Stellungen. Es hilft, umsichtig und gelassen zu handeln, flexibel zu sein und neue Chancen zu erkennen. Dieses andere Denken und Vorgehen kann für den Erfolg von Firmen entscheidend wichtig sein. Kadermitarbeitende, die sich und ihre Kompetenzen kennen, haben in der Unternehmensführung klare Vorteile gegenüber ihren Mitbewerbern.